



STEREOTIPI e PREGIUDIZI

Lo stereotipo

è una raffigurazione rigida ed eccessivamente semplificata di un gruppo o di una categoria sociale (es. stereotipi di genere)

NASCE
dai normali
meccanismi cognitivi
della
CATEGORIZZAZIONE
e della
GENERALIZZAZIONE

OPERA
in virtù del
meccanismo percettivo
dell'**ACCENTUAZIONE**
e
RESISTE
all'evidenza in virtù
del meccanismo dell'
AUTOCONVALIDA

INFLUENZA
- la selezione e la
memorizzazione delle
informazioni
- la percezione degli altri
e le aspettative
nei loro confronti

L'atteggiamento

è il diverso grado di favore o sfavore con cui ci poniamo interiormente nei confronti di un certo oggetto sociale

Il pregiudizio

è un atteggiamento che ha per oggetto un gruppo o una certa categoria sociale

positivo

es. antisemitismo,
xenofobia,
omofobia

negativo

Le teorie sul pregiudizio

ADORNO

analisi
dell'antisemitismo
novecentesco

il pregiudizio si
diffonde tra
soggetti con
"personalità
autoritaria"
(sottomessi
all'autorità,
conformisti,
intolleranti e poco
flessibili)

TAJFEL

teoria
dell'identità
sociale

stabiliti i tratti che
ci caratterizzano,
dividiamo la realtà
sociale nel nostro
gruppo e negli altri,
considerandoci
migliori

SHERIF

la competizione
rafforza
i pregiudizi
e intensifica
le normali
dinamiche
ingroup-outgroup

ALLPORT

i pregiudizi
si attenuano
grazie a:
- contatto diretto
- conoscenza
personale
- collaborazione
per un obiettivo
comune